|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| UIN Alauddin Makassar 21638285 logo uin | **UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) ALAUDDIN MAKASSAR** | | | | | |
| **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM** | | | | | |
| **PROGRAM STUDI : MANAJEMEN** | | | | | |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)** | | | | | |
| **Nama Mata Kuliah** | **Kode Mata Kuliah** | | **Bobot (sks)** | | **Semester** | **Tgl Penyusunan** |
|  | MNJ2334 | | **3** | | **III** |  |
| **Otorisasi** | **Nama DosenPengembang RPS** | | **KoordinatorBidangKeahlian** | | **Ketua Program Studi** | |
|  | |  | |  | |
| **TandaTangan** | | **TandaTangan** | | **TandaTangan** | |
| **(NamaTerang)** | | **(NamaTerang)** | | **(NamaTerang)** | |
| **Dosen Pengampuh MK :** | Dr. Murtiadi awaluddin., SE., M.Si | | | | | |
| **Nama Mata Kuliah Prasyarat :** | **Manajemen Operasional** | | | | | |
| **Deskripsi Singkat Mata Kuliah:** | Mata kuliah ini membahas memahami perkembangan terbaru, permasalahan atau isu-isu penting (Important Issue) dalam manajemen operasional di Indonesia dan Internasional, memahami konsep dan fungsi-fungsi manajemen, melakukan analisis kasus (identifikasimasalah, analisis situasi, tinjauan teoritis dan rekomendasi solusi masalah dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional | | | | | |
|
| **CapaianPembelajaran (CP) :** | **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** | | | | | |
| S9 | Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri | | | | |
| P3 | Mampu memformulasikan permasalahan di dunia industriberdasarkan konsep yang terkait dalam Manajemen Operasional | | | | |
| KU1 | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan innovative dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Manajemen Operasional | | | | |
| KU2 | Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur | | | | |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK)** | | | | | |
| M1 | 1. Memahami perkembanganterbaru, permasalahan atau isu-isu penting (Important Issue) dalam  Manajemen operasional di Indonesia dan Internasional | | | | |
| M2 | Memahami konsep dan fungsi-fungsi manajemen operasional | | | | |
| M3 | Melakukan analisis kasus denganmenggunakan konsepdan metode-metode untuk memecahkan  persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional | | | | |
| **Media Pembelajaran** | **Software** | | | **Hardware** | | |
| MC. Office (Word, Excel & Power Point) | | | Laptop/PC & LCD Projector | | |
| **Referensi :** | **Utama** | 1. Rander, Barreydan Jay Heizer, *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*, SalembaEmpat, Jakarta.  2. Russel, Roberta S, dan Bernard W Taylor III, *Operation Management*, Fourth Edition, Pearson Educational International. | | | | |
| 3. Shroeder, Roger G, *ManajemenOperasiJilid I danII,*PenerbitErlangga, Jakarta.  4. T Hani Handoko, *Dasar-DasarManajemenProduksidanManajemenOperasi,* BPFE, Yogyakarta. | | | | |
| 5. Buffa, Edwood S dan Sarin, Refresh K, *ManajemenOperasi/ProduksiOdern Ed 8,* Bina RupaAksara. | | | | |
| **Tambahan** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | | |
| **Minggu ke** | **KemampuanAkhir tiap tahapan pembelajaran** | **Bahan Kajian/ Pokok Bahasan** | **Metode Pembelajaran** | **Waktu** | **Pengalaman Belajar Mahasiswa** | **Penilaian** | | |
| **Teknik** | **Kriteria & Indikator** | **Bobot (%)** |
| 1. | Mahasiswa mengetahui tentang tujuan dan ruang lingkup Manajemen Operasi, Perkembangan Manajemen Operasi, Manajemen Operasi dalam e-Business Environtment | ManajemenOperasi | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 2. | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang strategi operasi, perumusan strategi operasi, keputusan strategi dalam operasi | Strategi operasi | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 3. | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep dasar dan peran strategis peramalan, komponen dari proses peramalan tingkat permintaan produk/jasa, model peramalan time series, Model peramal Kausal, tingkat akurasi metode peramalan | peramalan | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 4. | Setelah mengikuti kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menganalisis dan mendiagnostik kinerja suatu perusahaan serta mampu mengidentifikasi kemungkinan kesalahan kebijakan keuangan yang ada pada perusahaan. | Analisalaporankeuangan (*Analysis of financial statement*) | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 5. | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang strategi perencanaan kapasitas dan aggregate, strategi perencanaan kapasitas produksi, strategy perencanaan aggregate dalam proses produksi | Perencanaan Kapasitas dan Aggregate | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 6. |  |  |  | QUIZ |  |  |  |  |
| 7. | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep barang, jasa, desain barang dan jasa, peran strategis desain barang dan jasa dalam proses produksi, strategi meningkatkan proses desain barang dan jasa, pengembanganproduk | Desain Barang dan Jasa | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. DiskusiKelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 8. | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep dasar dan peran strategis. Analisis Break Even Point, penentuan Nilai Break Even Point. | Analisis Break Even Point | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 9. | **UJIAN MID SEMESTER** | | | | | | | |
| 10. | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep dasar kualitas, konsep dasar dan peran strategis manajemen kualitas, evolusi paradigm kualitas, konsep manajemen kualitas, total qualitas manajemen . | ManajemenKualitas | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 11. | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang strategi penetapan lokasi, faktor-faktor penentuan lokasi, metode penentuan lokasi . | Strategi Lokasi | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 12 dan 13 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang penentuan tataletak proses produksi, tipe tata letak, tata letak beriorentasi proses untuk sistem batch dan kontinyu, tata letak kantor | Tata letak | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 14 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang peran strategis SDM, Pendekatan MSDM, elemen desain pekerjaan, Metode analisis pekerjaan, Job design dan kepuasan kerja karyawan modal seperti *payback period, net present value, internal rate of return dan profitability index*. | SDM dalam ManajemenOperasional | Ceramahdan Tanya Jawab |  | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 15. | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang peran strategis SIM, lingkungan dan keputusan bisnis, manajemen system informasi bahan baku | SIM dalamManajemenOperasional | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 16. | **UJIAN AKHIR SEMESTER** | | | | | | | |
| **Bobot Penilaian** | | 1. Akhlak : 10% 2. Tugas : 10% 3. Kuis : 20% 4. UTS : 30% 5. UAS : 30% | | | | | | |