|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| UIN Alauddin Makassar 21638285 logo uin | **UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) ALAUDDIN MAKASSAR** | | | | | |
| **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM** | | | | | |
| **PROGRAM STUDI : MANAJEMEN** | | | | | |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)** | | | | | |
| **Nama Mata Kuliah** | **Kode Mata Kuliah** | | **Bobot (sks)** | | **Semester** | **Tgl Penyusunan** |
|  | MNJ2334 | | **3** | |  |  |
| **Otorisasi** | **Nama Dosen Pengembang RPS** | | **Koordinator Bidang Keahlian** | | **Ketua Program Studi** | |
|  | |  | |  | |
| **TandaTangan** | | **TandaTangan** | | **TandaTangan** | |
| **(NamaTerang)** | | **(NamaTerang)** | | **(NamaTerang)** | |
| **Dosen Pengampuh MK :** |  | | | | | |
| **Nama Mata Kuliah Prasyarat :** |  | | | | | |
| **Deskripsi Singkat Mata Kuliah:** | Etika bisnis merupakan kajian multidisiplin. Persoalan kebijakan ekonomi dan praktik bisnis bertautan dengan berbagai issue dan kasus seperti di dalam hukum, politik, sosiologi dan teori organisasi. Tujuan mata kuliah ini adalah untuk mempersiapkan pengetahuan yang komprehensif dari prinsip dan konsep etika dan memahami bagaimana konsep tersebut diterapkan ke dalam problem etika yang terjadi di dunia bisnis dan profesi. Tujuan utama mata kuliah ini adalah: (1) mengenalkan kepada mahasiswa tentang konsep-konsep etika yang relevan bagi penyelesaian isu moral di dunia bisnis, (2) mengenalkan dan menyediakan alasan rasional dan skill analitikal yang diperlukan untuk menerapkan konsep etika dalam keputusan bisnis, (3) mengidentifikasi isu moral yang terjadi di dunia bisnis dan profesi manajer. | | | | | |
|
| **Capaian Pembelajaran (CP) :** | **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** | | | | | |
| S9 | Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan, dan agama serta pendapat/temuan original orang lain. | | | | |
| P3 | Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya. | | | | |
| KU1 | Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia**.** | | | | |
| KU2 | Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya. | | | | |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK)** | | | | | |
| M1 | 1. Mampu berpikir obyektif, kritis dan sistematik | | | | |
| M2 | 2.Memiliki pemahaman konsep-konsep teoritis dalam ilmu-ilmu ekonomi, akuntansi, manajemen dan organisasi. | | | | |
| M3 | 3.Kemampuan mengenali dan menganalisa permasalahan manajemen dan organisasi serta bisnis | | | | |
| **Media Pembelajaran** | **Software** | | | **Hardware** | | |
| MC. Office (Word, Excel & Power Point) | | | Laptop/PC & LCD Projector | | |
| **Referensi :** | **Utama** | 1. Bertens,K. (2013). *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.  2. Hartman & Desjardins. (2008). *Etika Bisnis: Pengambilan Keputusan untuk Integritas*  *pribadi & Tanggungjawab Sosial.* Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.  3. Haryatmoko. (2007). *Etika Komunikasi.* Yogyakarta: Kanisius.  4. Haryatmoko. (2013). *Etika Publik: untuk Integritas Pejabat Publik dan Politisi*. Jakarta.  4. Haryatmoko. (2014). *Etika Politik & Kekuasaa.* Jakarta: Kompas. | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
| **Tambahan** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | | |
| **Minggu ke** | **KemampuanAkhir tiap tahapan pembelajaran** | **Bahan Kajian/ Pokok Bahasan** | **Metode Pembelajaran** | **Waktu** | **Pengalaman Belajar Mahasiswa** | **Penilaian** | | |
| **Teknik** | **Kriteria & Indikator** | **Bobot (%)** |
| 1. | Mahasiswa mampu  menjelaskan tentang  bisnis dan etika dalam  dunia modern | Pendahuluan: Bisnis dan  Etika dalam dunia Modern. | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 2. | Mahasiswa mampu  memahami tentang  berbagai teori etika | Sekilas teori etika | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 3. | Mahasiswa mampu  mendeskripsikan  tentang etika dalam  ekonomi dan keadilan | Ekonomi dan Keadilan | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 4. | Mahasiswa mampu  mendeskripsikan  tentang teori liberal dan  sosialis sebagai  perjuangan moral. | Liberalisme dan  Sosialisme sebagai  Perjuangan Moral. | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 5. | Mahasiswa mampu  mendeskripsikan  mengelola perusahaan  secara etis. | Keuntungan sebagai  Tujuan Perusahaan | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 6. |  |  |  | QUIZ |  |  |  |  |
| 7. | Mahasiswa mampu  menganalisis kasus  etika perusahaan. | Kewajiban Karyawan dan  Perusahaan | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. DiskusiKelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 9. | **UJIAN MID SEMESTER** | | | | | | | |
| 10. | Mahasiswa mampu  menjelaskan tentang  etika konsumen | Masalah etis Seputar  Konsumen | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 11. | Mahasiswa mampu  menjelaskan tentang  Etika Komunikasi. | Periklanan dan Etika | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok  2. Penugasan  3. Penyelesaian kasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 12. | Mahasiswa mampu  menganalisis kasus  tentang Etika  Periklanan. | Periklanan dan Etika | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 13 | Mahasiswa mampu  menjelaskan tentang  Tanggungjawab Sosial  Perusahaan | Tanggung Jawab Sosial  Perusahaan | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 14 | Mahasiswa mampu  menganalisis kasus  berkaitan dengan etika  bisnis dan lingkungan  hidup | Bisnis, Lingkungan Hidup,  dan Etika | Ceramahdan Tanya Jawab |  | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 15. | Mahasiswa mampu  menjelaskan tentang  etika bisnis Internasional | Etika dalam Bisnis  Internasional | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok 2. Penugasan 3. Penyelesaiankasus | 1. Tugas  2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,  Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 16. | **UJIAN AKHIR SEMESTER** | | | | | | | |
| **Bobot Penilaian** | | 1. Akhlak : 10% 2. Tugas : 10% 3. Kuis : 20% 4. UTS : 30% 5. UAS : 30% | | | | | | |