|  |  |
| --- | --- |
| UIN Alauddin Makassar 21638285 logo uin | **UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) ALAUDDIN MAKASSAR** |
| **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  |
| **PROGRAM STUDI : MANAJEMEN** |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)** |
| **Nama Mata Kuliah** | **Kode Mata Kuliah** | **Bobot (sks)**  | **Semester**  | **Tgl Penyusunan** |
|  | MNJ2334 | **3** |  |  |
| **Otorisasi** | **Nama Dosen Pengembang RPS** | **Koordinator Bidang Keahlian** | **Ketua Program Studi** |
|  |  |  |
| **TandaTangan** | **TandaTangan** | **TandaTangan** |
| **(NamaTerang)** | **(NamaTerang)** | **(NamaTerang)** |
| **Dosen Pengampuh MK :** |  |
| **Nama Mata Kuliah Prasyarat :** |  |
| **Deskripsi Singkat Mata Kuliah:** | Etika bisnis merupakan kajian multidisiplin. Persoalan kebijakan ekonomi dan praktik bisnis bertautan dengan berbagai issue dan kasus seperti di dalam hukum, politik, sosiologi dan teori organisasi. Tujuan mata kuliah ini adalah untuk mempersiapkan pengetahuan yang komprehensif dari prinsip dan konsep etika dan memahami bagaimana konsep tersebut diterapkan ke dalam problem etika yang terjadi di dunia bisnis dan profesi. Tujuan utama mata kuliah ini adalah: (1) mengenalkan kepada mahasiswa tentang konsep-konsep etika yang relevan bagi penyelesaian isu moral di dunia bisnis, (2) mengenalkan dan menyediakan alasan rasional dan skill analitikal yang diperlukan untuk menerapkan konsep etika dalam keputusan bisnis, (3) mengidentifikasi isu moral yang terjadi di dunia bisnis dan profesi manajer. |
|
| **Capaian Pembelajaran (CP) :** | **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** |
| S9 | Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan, dan agama serta pendapat/temuan original orang lain. |
| P3 | Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya. |
| KU1 | Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia**.** |
| KU2 | Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya. |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK)** |
| M1 | 1. Mampu berpikir obyektif, kritis dan sistematik |
| M2 | 2.Memiliki pemahaman konsep-konsep teoritis dalam ilmu-ilmu ekonomi, akuntansi, manajemen dan organisasi. |
| M3 | 3.Kemampuan mengenali dan menganalisa permasalahan manajemen dan organisasi serta bisnis |
| **Media Pembelajaran** | **Software**  | **Hardware** |
| MC. Office (Word, Excel & Power Point) | Laptop/PC & LCD Projector |
| **Referensi :** | **Utama** | 1. Bertens,K. (2013). *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius. 2. Hartman & Desjardins. (2008). *Etika Bisnis: Pengambilan Keputusan untuk Integritas*  *pribadi & Tanggungjawab Sosial.* Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat. 3. Haryatmoko. (2007). *Etika Komunikasi.* Yogyakarta: Kanisius.4. Haryatmoko. (2013). *Etika Publik: untuk Integritas Pejabat Publik dan Politisi*. Jakarta.4. Haryatmoko. (2014). *Etika Politik & Kekuasaa.* Jakarta: Kompas. |
|   |
|  |
| **Tambahan** |   |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| **Minggu ke** | **KemampuanAkhir tiap tahapan pembelajaran** | **Bahan Kajian/ Pokok Bahasan** | **Metode Pembelajaran** | **Waktu** | **Pengalaman Belajar Mahasiswa** | **Penilaian** |
| **Teknik** | **Kriteria & Indikator** | **Bobot (%)** |
| 1. | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang bisnis dan etika dalamdunia modern  | Pendahuluan: Bisnis danEtika dalam dunia Modern. | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok
2. Penugasan
3. Penyelesaiankasus
 | 1. Tugas2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 2. | Mahasiswa mampu memahami tentangberbagai teori etika | Sekilas teori etika | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok
2. Penugasan
3. Penyelesaiankasus
 | 1. Tugas2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 3. | Mahasiswa mampu mendeskripsikantentang etika dalamekonomi dan keadilan | Ekonomi dan Keadilan | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok
2. Penugasan
3. Penyelesaiankasus
 | 1. Tugas2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 4. | Mahasiswa mampumendeskripsikantentang teori liberal dansosialis sebagaiperjuangan moral. | Liberalisme danSosialisme sebagaiPerjuangan Moral.  | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok
2. Penugasan
3. Penyelesaiankasus
 | 1. Tugas2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 5. | Mahasiswa mampu mendeskripsikanmengelola perusahaansecara etis. | Keuntungan sebagaiTujuan Perusahaan | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok
2. Penugasan
3. Penyelesaiankasus
 | 1. Tugas2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 6.  |  |  |  | QUIZ |  |  |  |  |
| 7. | Mahasiswa mampu menganalisis kasusetika perusahaan. | Kewajiban Karyawan danPerusahaan | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. DiskusiKelompok
2. Penugasan
3. Penyelesaiankasus
 | 1. Tugas2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 9. | **UJIAN MID SEMESTER** |
| 10. | Mahasiswa mampumenjelaskan tentangetika konsumen | Masalah etis SeputarKonsumen | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok
2. Penugasan
3. Penyelesaiankasus
 | 1. Tugas2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 11. | Mahasiswa mampumenjelaskan tentangEtika Komunikasi. | Periklanan dan Etika | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok2. Penugasan3. Penyelesaian kasus | 1. Tugas2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 12. | Mahasiswa mampu menganalisis kasustentang Etika Periklanan. | Periklanan dan Etika | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok
2. Penugasan
3. Penyelesaiankasus
 | 1. Tugas2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 13 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentangTanggungjawab SosialPerusahaan | Tanggung Jawab SosialPerusahaan | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok
2. Penugasan
3. Penyelesaiankasus
 | 1. Tugas2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 14  | Mahasiswa mampumenganalisis kasusberkaitan dengan etikabisnis dan lingkunganhidup  | Bisnis, Lingkungan Hidup,dan Etika | Ceramahdan Tanya Jawab |  | 1. Diskusi Kelompok
2. Penugasan
3. Penyelesaiankasus
 | 1. Tugas2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 15. | Mahasiswa mampu menjelaskan tentangetika bisnis Internasional | Etika dalam BisnisInternasional | Ceramahdan Tanya Jawab | 3 x 50 menit | 1. Diskusi Kelompok
2. Penugasan
3. Penyelesaiankasus
 | 1. Tugas2. Kuis | Kebenaran dan ketepatan jawaban,Kebenaran dan ketajaman analisis |  |
| 16. | **UJIAN AKHIR SEMESTER** |
| **Bobot Penilaian** | 1. Akhlak : 10%
2. Tugas : 10%
3. Kuis : 20%
4. UTS : 30%
5. UAS : 30%
 |