**SILABUS**

**IDENTITAS MATA KULIAH:**

Mata Kuliah : Studi Kelayakan Bisnis

Kode Mata Kuliah :

Jurusan : Manajemen

Semester :

Program : Strata Satu (S1)

Bobot : 3 SKS

Prasyarat : Pengantar Bisnis

**DESKRIPSI MATA KULIAH**

Mata Kuliah Studi Kelayakan Bisnis adalah mata kuliah yang termasuk dalam komponen Mata Kuliah Perilaku Berkarya (MPB) yang diharapkan dikuasai oleh setiap mahasiswa UIN Alauddin jurusan Manajemen. Mata kuliah ini memperkenalkan manfaat, tahapan, aspek-aspek, teknik-teknik penyusunan studi kelayakan suatu proyek/usaha, penilaian untuk pengambilan keputusan kelayakan suatu usaha serta desain pelaporan studi kelayakan usaha/bisnis/proyek.

**STANDAR KOMPETENSI**

1. Mahasiswa memahami pengertian bisnis, proyek dan perusahaan.
2. Mahasiswa mampu membedakan antara studi kelayakan bisnis dan studi kelayakan proyek.
3. Mahasiswa mampu membedakan antara industri manufaktur dan industri jasa.
4. Mahasiswa mampu menghubungkan antar aspek komponen studi kelayakan bisnis dalam pengambilan keputusan kelayakan suatu usaha/bisnis/proyek.
5. Mahasiswa memiliki kemampuan dan keterampilan dalam menganalisis aspek-aspek komponen studi kelayakan usaha dalam pengambilan keputusan kelayakan suatu usaha/bisnis/proyek.
6. Mahasiswa memahami etika yang harus dimiliki dalam melakukan studi kelayakan bisnis.

**KOMPETENSI DASAR**

Mahasiswa dapat:

1. Mengemukakan tujuan dan lingkup pembahasan studi kelayakan bisnis.
2. Menjelaskan pengertian bisnis/usaha, proyek dan perusahaan.
3. Menjelaskan perbedaan antara studi kelayakan bisnis/usaha dan studi kelayakan proyek.
4. Menjelaskan perbedaan antara industri manufaktur dan industri jasa.
5. Mengetahui manfaat studi kelayakan bisnis.
6. Memahami etika dalam studi kelayakan bisnis.
7. Menjelaskan tahapan-tahapan studi kelayakan bisnis.
8. Menjelaskan aspek-aspek studi kelayakan bisnis.
9. Menganalisis resiko dalam aspek-aspek studi kelayakan bisnis.
10. Membuat pelaporan studi kelayakan bisnis.

**INDIKATOR**

Mahasiswa dapat:

1. Menjelaskan tujuan mempelajari studi kelayakan bisnis.
2. Menjelaskan ruang lingkup pembahasan studi kelayakan bisnis.
3. Menjelaskan arti bisnis/usaha, proyek dan perusahaan.
4. Menguraikan perbedaan antara studi kelayakan bisnis/usaha dan studi kelayakan proyek.
5. Menguraikan perbedaan antara industri manufaktur dan industri jasa.
6. Menjabarkan manfaat studi kelayakan bisnis.
7. Menerapkan etika dalam melakukan studi kelayakan bisnis.
8. Menguraikan tahapan-tahapan studi kelayakan bisnis.
9. Menganalisis aspek pasar.
10. Menganalisis aspek pemasaran.
11. Menganalisis aspek teknik dan teknologi.
12. Menganalisis aspek manajemen.
13. Menganalisis aspek sumberdaya manusia.
14. Menganalisis aspek finansial.
15. Menganalisis aspek ekonomi, sosial dan politik.
16. Menganalisis aspek lingkungan industri.
17. Menganalisis aspek yuridis.
18. Menganalisis aspek lingkungan hidup.
19. Menganalisis risiko dari setiap aspek studi kelayakan bisnis.
20. Menyusun laporan studi kelayakan bisnis.

**TOPIK INTI:**

1. Pengertian dan ruang lingkup studi kelayakan bisnis.
2. Pengertian bisnis/usaha, proyek dan perusahaan.
3. Perbedaan antara studi kelayakan bisnis/usaha dan studi kelayakan proyek.
4. Industri manufaktur dan industri jasa.
5. Tahapan-tahapan studi kelayakan bisnis.
6. Aspek pasar.
7. Aspek pemasaran.
8. Aspek teknik dan teknologi.
9. Aspek manajemen.
10. Aspek sumberdaya manusia.
11. Aspek finansial.
12. Aspek ekonomi, sosial, politik.
13. Aspek lingkungan industri.
14. Aspek yuridis.
15. Aspek Lingkungan Hidup.
16. Risiko dalam aspek-aspek studi kelayakan bisnis.
17. Penyusunan laporan studi kelayakan usaha.

**REFERENSI:**

1. Gray, Clive., et.al., *Pengantar Evaluasi Proyek*, Edisi Kedua, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
2. Husnan, Suad., Muhammad, Suwarsono., *Studi Kelayakan Proyek*, Edisi Keempat. Cetakan Kedua, Penerbit UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 2005.
3. Suratman., *Studi Kelayakan Proyek: Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit J & J Learning, Yogyakarta, 2001.
4. Sutojo, Siswanto., *Pembiayaan Investasi Proyek (Capital Budgeting): Seri Manajemen Bank No. 2*, Cetakan Pertama, Penerbit PT. Damar Mulia Pustaka, 2000.
5. Umar, Husain., *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*, Edisi 3 (revisi), Edisi Ketiga, Cetakan Kesembilan, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, 2007.