|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | | | | | | | |
| **Program Studi: S-1 Manajemen** | | | | | **Fakultas: EkonomidanBisnis Islam** | | | | | | | |
| **Mata Kuliah:** | | | RISET PEMASARAN | | **Kode:** | | PEM5366 (3 SKS) | | **SKS:** | 3 | | **Sem:** | VII | |
| **DosenPengampu:** | | | Dr. Awaluddin.,M.Si | | | | | | | | | | | |
| **CapaianPembelajaran**  **Mata Kuliah:** | | | Mahasiswamampu:   1. Mengetahuitujuan, kegunaan, klasifikasi, provider danlangkah-langkahdaririsetpemasaran 2. Menguasai proses dalamrisetpemasaranmulaidarimerumuskanmasalahsampaidenganinterpretasihasildanlaporanpenelitian 3. Memilikiketerampilandalammelakukanrisetpemasaransecaramandiri | | | | | | | | | | | |
| **DeskripsiSingkat Mata Kuliah:** | | | Mata kuliahinimerupakanmatakuliahwajibkonsentrasipemasaranpadaprogamstudi S-1 Manajemen. Mata Kuliah ini membahas teoritentangtujuan, kegunaan, klasifikasi, provider danlangkah-langkahdaririsetpemasaran. Mata kuliahfokuskepada proses pelaksanaanrisetpemasaranmulaidariperumusanmasalah, mereviewteori, mendesainriset, teknikpengumpulan data kualitatifdankuantitatif, teknikanalisis data kualitatifdankuantitatifsampaidenganinterpretasihasilanalisisdanteknikpelaporan. Mata kuliah ini ditekankan pada pembahasan langkah-langkahsistematispelaksanaanrisetpemasaran. | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | | **3** | **4** | | **5** | | **6** | | | **7** | | | |
| **Mingguke** | **KemampuanAkhirtiaptahapanpembelajaran** | | **BahanKajian/ PokokBahasan** | **MetodePembelajaran** | | **Waktu** | | **PengalamanBelajarMahasiswa** | | | **Penilaian** | | | |
| **Kriteria&Indikator** | | | **Bobot (%)** |
| 1. | Mahasiswamampu menjelaskan tujuan, kegunaan, klasifikasi, provider danlangkah-langkahdaririsetpemasaran | | Tujuan, kegunaan, klasifikasi, provider danlangkah-langkahdaririsetpemasaran, RisetPemasarandanpengambilankeputusan | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | | 3 x 50 menit | |  | | | Kebenarandanketepatanjawaban | | | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 2. | Mahasiswa mampumenyusunrumusanmasalahdalamrisetpemasarandanmengidentifikasivariabel yang ditelitisertamembuathipotesis (kuantitatif) | | Komponenrisetpemasaran, kegunaan review teoridalamriset, teknikperumusanmasalahdalamrisetpemasaran, jenis-jenisvariabelpenelitiandanmenulishipotesis (kuantitatif) | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | | 3 x 50 menit | | Tugasmandiri | | | Kebenarandanketepatanjawaban,  Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | | | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 3. | Mahasiswamampumenguasaiberbagaimacamdesainriset | | Explorative research, conclusive research, descriptive research dan causal research | Ceramah, anyajawab, dandiskusi | | 3 x 50 menit | |  | | | Kebenarandanketepatanjawaban,  Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | | | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 4. | Mahasiswa mampumembedakan 2 jenis data besertakelebihandankekuranganya | | Definisi, kelebihandankekurangan data sekunder, Definisi, kelebihandankekurangandata primer | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | | 3 x 50 menit | |  | | | Kebenarandanketepatanjawaban,  Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | | | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 5. | Mahasiswamampumenjelaskan karakteristikpenelitiankualitatif vs kuantitatifberikut, aplikasi, strategi-strategisertapendekatanrisetpemasaran | | Definisirisetkualitatif vs risetkuantitatif, aplikasidanstrategi-strategirisetkualitatif, sertapendekatanrisetkualitatif | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | | 3 x 50 menit | |  | | | Kebenarandanketepatanjawaban,  Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | | | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 6 & 7 | Mahasiswamampumenjelaskan metode-metodesampling danpengumpulan data padapenelitiankualitatif | | Metode sampling dalamrisetkualitatif, focus group, metodewawancara, survey danobservasi, visual dandokumentasi | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | | 6 x 50 menit | | TugasMandiri | | | Kebenarandanketepatanjawaban,  Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | | | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 8. | Mahasiswamampumenjelaskan metodeanalisis data padapenelitiankualitatifdanmampuujivaliditasdanreliabilitas | | Model Milesdan Huberman, content analysis | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | | 3 x 50 menit | |  | | | Kebenarandanketepatanjawaban,  Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | | | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 9. | Mahasiswamampumenjelaskan karakteristikpenelitiankuantitatif vs kualitatifberikutaplikasidanpendekatandalamrisetpemasaran | | Definisirisetkuantitatif vs risetkualitatif, aplikasirisetkuantitatifdanpendekatanrisetkualitatif | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | | 3 x 50 menit | |  | | | Kebenarandanketepatanjawaban,  Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | | | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 10& 11 | Mahasiswamampumenjelaskan metode-metode sampling danteknikpengumpulan data padapenelitiankuantitatif | | Probability dan non-probability sampling, ukuran sampling danteknikskala | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | | 6 x 50 menit | | TugasMandiri | | | Kebenarandanketepatanjawaban,  Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | | | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 12& 13 | Mahasiswamampumenganalisisdaninterpretasidata padapenelitiankuantitatifmenggunakan software (spss) | | Teoridanpraktekanalisisdaninterpretasimetoderegresiberganda(parsialdansimultan)sertachi-square analysis (spss) | Ceramah, tanyajawab, diskusidanpraktek | | 6 x 50 menit | | TugasMandiri | | | Kebenarandanketepatanjawaban,  Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | | | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 14. | Mahasiswa mampumemahamitujuanmelakukanujihipotesisdanujiklasikdanmenyusunlaporanpenelitian | | Ujihipotesis, ujiklasik, format laporanpenelitian | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | | 3 x 50 menit | | TugasMandiri | | | Kebenarandanketepatanjawaban,  Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | | | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| **8. DaftarReferensi:** | | | 1. Rangkuti, Freddy, 2016. RisetPemasaran, Gramedia, Jakarta 2. Zikmund, W.G./Babin, B.J., 2007. Exploring Marketing Research, Mason 3. Emzir. 2014. MetodologiPenelitianKualitatif, Analisis Data. RajawaliPers 4. Naresh Malhotra, Naresh and David Birks, Nunan, 2017. Marketing Research, an Applied Approach, Edisi 5, Trans-Atlantic Publications, Inc 5. Burns, Alvin C., Burns; Ronald F., Bush and Ann, Veeck. 2017. Marketing Research. Edisi 8. Pearson 6. Joseph, F.; Hair, Jr; Wolfinbarger, Mary F.; Ortinau, David J. 2016. Essentials of Marketing Research, McGraw-Hill | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Penyusun RPS**  **OktaNofri** | **Verifikator** | **Persetujuan**  **JurusanManajemen** |

**KeteranganpengisianRencanaPembelajaran Semester:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NomorKolom** | **JudulKolom** | **PenjelasanIsian** |
| 1 | Mingguke | Menunjukkankapansuatukegiatandilaksanakan, mulaidarimingguke 1 sampaimingguke 16 (satu semester) |
| 2 | Kemampuanakhirtiaptahapanpembelajaran | Rumusankemampuanuntuktiaptahapan di bidangkognitif, psikomotorik, afektifdiusahakanlengkapbaik hard skill & soft skill).  Rumusaniniharusmengacudansejalandengan CP lulusan yang di bebankanpadamatakuliahataudinyatakandengan CP matakuliah (dahulu TIU atauStandarKompetensi). **Ekuivalensirumusaninidahulu TIK atauKompetensiDasar.** |
| 3. | BahanKajian/ PokokBahasan | Berisimateri ajar ataupokokbahasanatau sub pokokbahasanataupunintegrasidaripokokbahasanatauisidarimodul. |
| 4. | MetodaPembelajaran | Metoda yang digunakanpada proses pembelajaranuntukmencapaikemampuanakhirpadatiaptahapanpembelajaran, dapatberupa: diskusikelompok, simulasi, studikasus, pembelajarankolaboratif, pembelajaranberbasismasalahataugabungandaribeberapametodapembelajaran. |
| 5. | Waktu | Waktu yang digunakanuntukmencapaikemampuanakhirtiaptahapanpembelajaran |
| 6. | Pengalamanbelajar | Kegiatan yang harusdilakukanolehmahasiswa yang dirancangdosen agar mahasiswamemilikikemampuan yang telahditetapkan (tugas, survai, praktek, studi banding, dsb) |
| 7. | Kriteriadan indicator penilaian | KriteriapenilaianberdasarkanpadaPenilaianAcuanPatokan (PAP) berdasarkanprinsipedukatif, otentik, objektif, akuntabel, dantransparansecaraterintegrasi  Indikatormenunjukanpencapaiankemampuan yang bisadicanangkan, atauunsurkemampuan yang dinilai (misalkanketepatananalisis, kerapiansajian, kemampuankomunikasi, banyaknyakutipanacuan, kebenaranhitungan, dsb) |
| Bobotnilai | Disesuaikandenganwaktu yang digunakanuntukmembahasataumengerjakantugas, ataubesarnyasumbanganuatukemampuanterhadappencapaianpembelajaran yang dibebankanpadamatakuliah. |
| 8. | Referensi | Daftarrefernsi yang digunakan. |