|  |  |
| --- | --- |
|  | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| **Program Studi: S-1 Manajemen** | **Fakultas: EkonomidanBisnis Islam** |
| **Mata Kuliah:** | RISET PEMASARAN | **Kode:** | PEM5366 (3 SKS) | **SKS:** | 3 | **Sem:** | VII |
| **DosenPengampu:** | Dr. Awaluddin.,M.Si |
| **CapaianPembelajaran****Mata Kuliah:** | Mahasiswamampu:1. Mengetahuitujuan, kegunaan, klasifikasi, provider danlangkah-langkahdaririsetpemasaran
2. Menguasai proses dalamrisetpemasaranmulaidarimerumuskanmasalahsampaidenganinterpretasihasildanlaporanpenelitian
3. Memilikiketerampilandalammelakukanrisetpemasaransecaramandiri
 |
| **DeskripsiSingkat Mata Kuliah:** | Mata kuliahinimerupakanmatakuliahwajibkonsentrasipemasaranpadaprogamstudi S-1 Manajemen. Mata Kuliah ini membahas teoritentangtujuan, kegunaan, klasifikasi, provider danlangkah-langkahdaririsetpemasaran. Mata kuliahfokuskepada proses pelaksanaanrisetpemasaranmulaidariperumusanmasalah, mereviewteori, mendesainriset, teknikpengumpulan data kualitatifdankuantitatif, teknikanalisis data kualitatifdankuantitatifsampaidenganinterpretasihasilanalisisdanteknikpelaporan. Mata kuliah ini ditekankan pada pembahasan langkah-langkahsistematispelaksanaanrisetpemasaran. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| **Mingguke** | **KemampuanAkhirtiaptahapanpembelajaran** | **BahanKajian/ PokokBahasan** | **MetodePembelajaran** | **Waktu** | **PengalamanBelajarMahasiswa** | **Penilaian** |
| **Kriteria&Indikator** | **Bobot (%)** |
| 1. | Mahasiswamampu menjelaskan tujuan, kegunaan, klasifikasi, provider danlangkah-langkahdaririsetpemasaran | Tujuan, kegunaan, klasifikasi, provider danlangkah-langkahdaririsetpemasaran, RisetPemasarandanpengambilankeputusan | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | 3 x 50 menit |  | Kebenarandanketepatanjawaban | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 2. | Mahasiswa mampumenyusunrumusanmasalahdalamrisetpemasarandanmengidentifikasivariabel yang ditelitisertamembuathipotesis (kuantitatif) | Komponenrisetpemasaran, kegunaan review teoridalamriset, teknikperumusanmasalahdalamrisetpemasaran, jenis-jenisvariabelpenelitiandanmenulishipotesis (kuantitatif) | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | 3 x 50 menit | Tugasmandiri | Kebenarandanketepatanjawaban,Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 3. | Mahasiswamampumenguasaiberbagaimacamdesainriset | Explorative research, conclusive research, descriptive research dan causal research | Ceramah, anyajawab, dandiskusi | 3 x 50 menit |  | Kebenarandanketepatanjawaban,Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 4. | Mahasiswa mampumembedakan 2 jenis data besertakelebihandankekuranganya | Definisi, kelebihandankekurangan data sekunder, Definisi, kelebihandankekurangandata primer | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | 3 x 50 menit |  | Kebenarandanketepatanjawaban,Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 5. | Mahasiswamampumenjelaskan karakteristikpenelitiankualitatif vs kuantitatifberikut, aplikasi, strategi-strategisertapendekatanrisetpemasaran | Definisirisetkualitatif vs risetkuantitatif, aplikasidanstrategi-strategirisetkualitatif, sertapendekatanrisetkualitatif | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | 3 x 50 menit |  | Kebenarandanketepatanjawaban,Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 6 & 7 | Mahasiswamampumenjelaskan metode-metodesampling danpengumpulan data padapenelitiankualitatif | Metode sampling dalamrisetkualitatif, focus group, metodewawancara, survey danobservasi, visual dandokumentasi | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | 6 x 50 menit | TugasMandiri | Kebenarandanketepatanjawaban,Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 8. | Mahasiswamampumenjelaskan metodeanalisis data padapenelitiankualitatifdanmampuujivaliditasdanreliabilitas | Model Milesdan Huberman, content analysis | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | 3 x 50 menit |  | Kebenarandanketepatanjawaban,Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 9. | Mahasiswamampumenjelaskan karakteristikpenelitiankuantitatif vs kualitatifberikutaplikasidanpendekatandalamrisetpemasaran | Definisirisetkuantitatif vs risetkualitatif, aplikasirisetkuantitatifdanpendekatanrisetkualitatif | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | 3 x 50 menit |  | Kebenarandanketepatanjawaban,Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 10& 11 | Mahasiswamampumenjelaskan metode-metode sampling danteknikpengumpulan data padapenelitiankuantitatif | Probability dan non-probability sampling, ukuran sampling danteknikskala | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | 6 x 50 menit | TugasMandiri | Kebenarandanketepatanjawaban,Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 12& 13 | Mahasiswamampumenganalisisdaninterpretasidata padapenelitiankuantitatifmenggunakan software (spss) | Teoridanpraktekanalisisdaninterpretasimetoderegresiberganda(parsialdansimultan)sertachi-square analysis (spss) | Ceramah, tanyajawab, diskusidanpraktek | 6 x 50 menit | TugasMandiri | Kebenarandanketepatanjawaban,Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| 14. | Mahasiswa mampumemahamitujuanmelakukanujihipotesisdanujiklasikdanmenyusunlaporanpenelitian | Ujihipotesis, ujiklasik, format laporanpenelitian | Ceramah, tanyajawab, dandiskusi | 3 x 50 menit | TugasMandiri | Kebenarandanketepatanjawaban,Kebenarandanketajamananalisis, Komunikasi yang efektif. | 10% kehadiran,30% tugas I dan II, 30% UTS dan30% UAS |
| **8. DaftarReferensi:** | 1. Rangkuti, Freddy, 2016. RisetPemasaran, Gramedia, Jakarta
2. Zikmund, W.G./Babin, B.J., 2007. Exploring Marketing Research, Mason
3. Emzir. 2014. MetodologiPenelitianKualitatif, Analisis Data. RajawaliPers
4. Naresh Malhotra, Naresh and David Birks, Nunan, 2017. Marketing Research, an Applied Approach, Edisi 5, Trans-Atlantic Publications, Inc
5. Burns, Alvin C., Burns; Ronald F., Bush and Ann, Veeck. 2017. Marketing Research. Edisi 8. Pearson
6. Joseph, F.; Hair, Jr; Wolfinbarger, Mary F.; Ortinau, David J. 2016. Essentials of Marketing Research, McGraw-Hill
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Penyusun RPS****OktaNofri** | **Verifikator** | **Persetujuan****JurusanManajemen** |

**KeteranganpengisianRencanaPembelajaran Semester:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NomorKolom** | **JudulKolom** | **PenjelasanIsian** |
| 1 | Mingguke | Menunjukkankapansuatukegiatandilaksanakan, mulaidarimingguke 1 sampaimingguke 16 (satu semester)  |
| 2 | Kemampuanakhirtiaptahapanpembelajaran | Rumusankemampuanuntuktiaptahapan di bidangkognitif, psikomotorik, afektifdiusahakanlengkapbaik hard skill & soft skill). Rumusaniniharusmengacudansejalandengan CP lulusan yang di bebankanpadamatakuliahataudinyatakandengan CP matakuliah (dahulu TIU atauStandarKompetensi). **Ekuivalensirumusaninidahulu TIK atauKompetensiDasar.** |
| 3. | BahanKajian/ PokokBahasan | Berisimateri ajar ataupokokbahasanatau sub pokokbahasanataupunintegrasidaripokokbahasanatauisidarimodul. |
| 4. | MetodaPembelajaran | Metoda yang digunakanpada proses pembelajaranuntukmencapaikemampuanakhirpadatiaptahapanpembelajaran, dapatberupa: diskusikelompok, simulasi, studikasus, pembelajarankolaboratif, pembelajaranberbasismasalahataugabungandaribeberapametodapembelajaran. |
| 5. | Waktu | Waktu yang digunakanuntukmencapaikemampuanakhirtiaptahapanpembelajaran |
| 6. | Pengalamanbelajar | Kegiatan yang harusdilakukanolehmahasiswa yang dirancangdosen agar mahasiswamemilikikemampuan yang telahditetapkan (tugas, survai, praktek, studi banding, dsb) |
| 7. | Kriteriadan indicator penilaian | KriteriapenilaianberdasarkanpadaPenilaianAcuanPatokan (PAP) berdasarkanprinsipedukatif, otentik, objektif, akuntabel, dantransparansecaraterintegrasiIndikatormenunjukanpencapaiankemampuan yang bisadicanangkan, atauunsurkemampuan yang dinilai (misalkanketepatananalisis, kerapiansajian, kemampuankomunikasi, banyaknyakutipanacuan, kebenaranhitungan, dsb) |
| Bobotnilai | Disesuaikandenganwaktu yang digunakanuntukmembahasataumengerjakantugas, ataubesarnyasumbanganuatukemampuanterhadappencapaianpembelajaran yang dibebankanpadamatakuliah. |
| 8. | Referensi | Daftarrefernsi yang digunakan. |