|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | | | | | | | |
| Program Studi: S-1 Manajemen | | | Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam | | | | |
| Mata Kuliah: | | Manajemen Operasi | | Kode: | MNJ2334 | SKS: | 3 | Sem: | III |
| Dosen Pengampu: | | | | Ismawati, SE., M.Si | | | | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | | | | Mahasiswa mampu:  1. Memahami perkembangan terbaru, permasalahan atau isu-isu penting (Important Issue) dalam manajemen operasional di Indonesia dan Internasional 2. Memahami konsep dan fungsi-fungsi manajemen operasional 3. Melakukan analisis kasus dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional | | | | | |
| Deskripsi Singkat Mata Kuliah | | | | Mata kuliah ini membahas memahami perkembangan terbaru, permasalahan atau isu-isu penting (Important Issue) dalam manajemen operasional di Indonesia dan Internasional, memahami konsep dan fungsi-fungsi manajemen, melakukan analisis kasus (identifikasi masalah, analisis situasi, tinjauan teoritis dan rekomendasi solusi masalah dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional | | | | | |
| 1 | | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| Minggu Ke | | Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran | | Bahan Kajian/ Pokok Bahasan | Metode Pembelajaran | Waktu | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Penilaian | |
| I | | Mahasiswa mengetahui tentang tujuan dan ruang lingkup Manajemen Operasi, Perkembangan Manajemen Operasi, Manajemen Operasi dalam e-Business Environtment | | Manajemen Operasi | Ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan, dan praktikum/kunjungan perusahaan | 3 x 50 Menit | Tugas Mandiri | Partisipasi kegiatan kelas, Pembuatan tugas, Kuis, UTS dan UAS | 10% Kehadiran, 30 % tugas I dan II, 30% UTS dan 30% UAS |
| II | | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang strategi operasi, perumusan strategi operasi, keputusan strategi dalam operasi | | Strategi Operasi | Ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan, dan praktikum/kunjungan perusahaan | 3 x 50 Menit | Tugas Mandiri | Partisipasi kegiatan kelas, Pembuatan tugas, Kuis, UTS dan UAS | 10% Kehadiran, 30 % tugas I dan II, 30% UTS dan 30% UAS |
| III | | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep dasar dan peran strategis peramalan, komponen dari proses peramalan tingkat permintaan produk/jasa, model peramalan time series, Model peramal Kausal, tingkat akurasi metode peramalan | | Peramalan | Ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan, dan praktikum/kunjungan perusahaan | 3 x 50 Menit | Tugas Mandiri | Partisipasi kegiatan kelas, Pembuatan tugas, Kuis, UTS dan UAS | 10% Kehadiran, 30 % tugas I dan II, 30% UTS dan 30% UAS |
| IV | | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang strategi perencanaan kapasitas dan aggregate, strategi perencanaan kapasitas produksi, strategy perencanaan aggregate dalam proses produksi | | Perencanaan Kapasitas dan Aggregate | Ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan, dan praktikum/kunjungan perusahaan | 3 x 50 Menit | Tugas Mandiri | Partisipasi kegiatan kelas, Pembuatan tugas, Kuis, UTS dan UAS | 10% Kehadiran, 30 % tugas I dan II, 30% UTS dan 30% UAS |
| V | |  | | Quiz 1 |  |  |  |  |  |
| VI | | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep barang, jasa, desain barang dan jasa, peran strategis desain barang dan jasa dalam proses produksi, strategi meningkatkan proses desain barang dan jasa, pengembangan produk | | Desain Barang dan Jasa | Ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan, dan praktikum/kunjungan perusahaan | 3 x 50 Menit | Tugas Mandiri | Partisipasi kegiatan kelas, Pembuatan tugas, Kuis, UTS dan UAS | 10% Kehadiran, 30 % tugas I dan II, 30% UTS dan 30% UAS |
| VII | | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep dasar dan peran strategis Analisis Break Even Point, penentuan Nilai Break Even Point | | Analisis Break Even Point | Ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan, dan praktikum/kunjungan perusahaan | 3 x 50 Menit | Tugas Mandiri | Partisipasi kegiatan kelas, Pembuatan tugas, Kuis, UTS dan UAS | 10% Kehadiran, 30 % tugas I dan II, 30% UTS dan 30% UAS |
| VIII | | UTS | | | | | | | |
| IX | | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep dasar kualitas, konsep dasar dan peran strategis manajemen kualitas, evolusi paradigma kualitas, konsep manajemen kualitas, total qualitas manajemen | | Manajemen Kualitas | Ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan, dan praktikum/kunjungan perusahaan | 3 x 50 Menit | Tugas Mandiri | Partisipasi kegiatan kelas, Pembuatan tugas, Kuis, UTS dan UAS | 10% Kehadiran, 30 % tugas I dan II, 30% UTS dan 30% UAS |
| X | | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang strategi penetapan lokasi, faktor-faktor penentuan lokasi, metode penentuan lokasi | | Strategi Lokasi | Ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan, dan praktikum/kunjungan perusahaan | 3 x 50 Menit | Tugas Mandiri | Partisipasi kegiatan kelas, Pembuatan tugas, Kuis, UTS dan UAS | 10% Kehadiran, 30 % tugas I dan II, 30% UTS dan 30% UAS |
| XI | | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang penentuan tata letak proses produksi, tipe tata letak, tata letak beriorentasi proses untuk sistem batch dan kontinyu, tata letak kantor | | Tata Letak | Ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan, dan praktikum/kunjungan perusahaan | 3 x 50 Menit | Tugas Mandiri | Partisipasi kegiatan kelas, Pembuatan tugas, Kuis, UTS dan UAS | 10% Kehadiran, 30 % tugas I dan II, 30% UTS dan 30% UAS |
| XII | |  | | Quiz 2 |  |  |  |  |  |
| XIII | | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang peran strategis SDM, Pendekatan MSDM, elemen desain pekerjaan, Metode analisis pekerjaan, Job design dan kepuasan kerja karyawan | | SDM dalam Manajemen Operasional | Ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan, dan praktikum/kunjungan perusahaan | 3 x 50 Menit | Tugas Mandiri | Partisipasi kegiatan kelas, Pembuatan tugas, Kuis, UTS dan UAS | 10% Kehadiran, 30 % tugas I dan II, 30% UTS dan 30% UAS |
| XIV | | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang peran strategis SIM, lingkungan dan keputusan bisnis, manajemen sistem informasi bahan baku | | SIM dalam Manajemen Operasional | Ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan, dan praktikum/kunjungan perusahaan | 3 x 50 Menit | Tugas Mandiri | Partisipasi kegiatan kelas, Pembuatan tugas, Kuis, UTS dan UAS | 10% Kehadiran, 30 % tugas I dan II, 30% UTS dan 30% UAS |
| XV | | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang manajemen persediaan, elemen dalam manajemen persediaan, sistem persediaan, EOQ Models | | Manajemen Persediaan | Ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan, dan praktikum/kunjungan perusahaan | 3 x 50 Menit | Tugas Mandiri | Partisipasi kegiatan kelas, Pembuatan tugas, Kuis, UTS dan UAS | 10% Kehadiran, 30 % tugas I dan II, 30% UTS dan 30% UAS |
| XVI | | UAS | | | | | | | |
| Referensi |  | | 1. Rander, Barrey dan Jay Heizer, *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*, Salemba Empat, Jakarta. 2. Russel, Roberta S, dan Bernard W Taylor III, *Operation Management*, Fourth Edition, Pearson Educational  International 3. Shroeder, Roger G, *Manajemen Operasi Jilid I dan II,*Penerbit Erlangga, Jakarta. 4. T Hani Handoko, *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Manajemen Operasi,* BPFE, Yogyakarta. 5. Buffa, Edwood S dan Sarin, Refresh K, *Manajemen Operasi/Produksi Odern Ed 8,* Bina Rupa Aksara. | | | | | | |